

BANDO

RICERCA DI SPONSOR PER LE ATTIVITÀ CULTURALI DA REALIZZARSI DA PARTE DEL COMUNE

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

ATTIVITÀ PROMOZIONE TURISTICA – MANIFESTAZIONI

Visto il D.Lgs n. 36/2023 che stabilisce che ai contratti di sponsorizzazione ed a quelli assimilabili si applicano i principi generali del Trattato dell'Unione Europea per la scelta dello sponsor che deve, quindi, avvenire sulla base di una procedura ad evidenza pubblica, informata ai criteri di pubblicità e trasparenza;

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., in tema di Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 148 del 23/09/2025 con la quale è stato approvato l'elenco delle manifestazioni per le quali è attivabile la ricerca di sponsorizzazioni;

INFORMA

che con il presente avviso si ricercano sponsorizzazioni per gli eventi in programma per i mesi di ottobre, novembre e dicembre 2025, come da elenco seguente:

- 10, 11 e 12 ottobre 2025: celebrazione dei 750 anni dalla fondazione di San Damiano;
- 2-3 novembre: Fiera dei Santi e del Tartufo;
- 7-8 dicembre: Fiera Storica del Cappone;
- 7-8 e 14 dicembre: Presepe Vivente e Mercatini di Natale.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa è il Comune di San Damiano d'Asti che, per tramite dei Settori incaricati, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di soggetto promotore.

2. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione: i rapporti tra il soggetto promotore e gli sponsor saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato a realizzare, per l'Amministrazione, risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

3. Attività previste: sponsorizzazione nell'ambito degli eventi elencati nel presente atto.

4. La sponsorizzazione potrà essere in denaro, versato con bonifico bancario a fronte di emissione di regolare fattura elettronica da parte dell'Ente, piuttosto che "sponsor tecnico" quale ad esempio e a titolo esemplificativo e non esaustivo, la fornitura di spettacoli quali laboratori, fornitura di beni e/o materiali utili alla realizzazione dell'evento, ecc previo nulla osta di accettazione da parte dell'Amministrazione Comunale.

5. L'importo da corrispondere è a discrezione dello sponsor.

6. La sponsorizzazione garantirà l'affissione dello striscione della propria azienda presso l'area dell'evento.
7. Le dimensioni degli striscioni e la relativa collocazione sarà decisa ad insindacabile giudizio del Comune di San Damiano d'Asti in base a criteri di proporzionalità, sicurezza e corretta fruibilità delle zone.
8. Le proposte di offerte economiche non rientranti nel presente bando saranno valutate dall'Amministrazione Comunale che, a suo insindacabile giudizio, potrà accettarle o meno con proprio atto separato.
9. Le proposte di adesione alla sponsorizzazione dovranno pervenire almeno 5 giorni prima dell'evento all'indirizzo e-mail *commercio@comune.sandamiano.at.it* redatte su carta intestata della Ditta, con indicazione della quota prescelta e degli estremi per la fatturazione elettronica.
10. Lo striscione dovrà essere consegnato presso l'ufficio Promozione Turistica almeno 2 giorni prima dell'evento e potrà essere ritirato nei giorni successivi.