

BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE ATTIVITÀ CULTURALI DA REALIZZARSI DA PARTE DEL COMUNE

Il Responsabile del Settore Attività Promozione Turistica – Manifestazioni

Visto il D.Lgs n. 50/2016 che stabilisce che ai contratti di sponsorizzazione ed a quelli assimilabili si applicano i principi generali del Trattato dell'Unione Europea per la scelta dello sponsor che deve, quindi, avvenire sulla base di una procedura ad evidenza pubblica, informata ai criteri di pubblicità e trasparenza;

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., in tema di Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni,

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 52 del 16.04.2024 con la quale è stato approvato il programma della manifestazione ed il presente bando di ricerca sponsor

INFORMA

che con il presente avviso si ricercano sponsorizzazioni per l'evento Festival Agrimusicalletterario "LA BARBERA INCONTRA 2024 – 9^a edizione" che questo Comune intende realizzare il 14-15-16 giugno 2024 con il seguente programma:

- Venerdì 14/06 : Inaugurazione Festival – apertura area food piazza Alfieri – spettacolo Valentina Persia piazza Libertà – spettacolo Naska piazza 1275

- Sabato 15/06 : apertura area food piazza Alfieri —proiezione partita Italia-Albania piazza Libertà - Danko dj set e Marvin & Prezioso piazza 1275

- Domenica 16/06: apertura area food piazza Alfieri La Barbera Incontra lo Sport – Premiazione concorso Barber Art -Raul Cremona piazza Libertà – Eiffel 65 piazza 1275;

1. Soggetto promotore dell'iniziativa: Comune di San Damiano d'Asti, per tramite dei Settori incaricati, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di soggetto promotore.

2. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione: i rapporti tra il soggetto promotore e gli sponsor saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato a realizzare, per l'Amministrazione, risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

3. Attività previste: sponsorizzazione nell'ambito del LA BARBERA INCONTRA 2024 – 9^a edizione

4. La sponsorizzazione potrà essere in denaro, versato con bonifico bancario a fronte di fattura elettronica piuttosto che "sponsor tecnico" quale ad esempio e a titolo esemplificativo e non esaustivo, la fornitura di spettacoli quali laboratori, fornitura di beni e/o materiali utili alla realizzazione dell'event, ecc... previo nulla osta di accettazione da parte dell'Amministrazione Comunale.

5. Le quote sponsorizzazioni sono così suddivise:

€ 500,00 + iva

- Presenza del logo sul sito del Festival

- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- Striscione in Piazza 1275 – esterno area concerti (di proprietà dello sponsor)

€ 1.500,00 + iva

- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento e sulle pagine Social dedicate all'evento
- Striscioni pubblicitari (di proprietà dello sponsor) sulle due piazze Libertà e 1275 all'interno dell'area concerti)

€ 3.000,00 + iva

- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- Striscioni pubblicitari (di proprietà dello sponsor) nelle due piazze Libertà e 1275
- **Possibilità di spazi espositivi nei giorni del festival**

€ 8.000,00€ + IVA

- Qualifica di "Main Sponsor" – citazione nei comunicati stampa ed in generale sulla pubblicità dell'evento
- **PUBBLICITA' ESCLUSIVA SU PALCO CONCERTI PIAZZA LIBERTA'**
- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- **"Hospitality - Vip access"**
- **Possibilità di spazio espositivo riservato nei giorni del festival nelle vicinanze delle aree spettacoli**

€ 12.000,00€ + IVA

- Qualifica di "Main Sponsor" - citazione nei comunicati stampa ed in generale sulla pubblicità dell'evento
- **PUBBLICITA' ESCLUSIVA SU PALCO CONCERTI PIAZZA 1275**
- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- **"Hospitality - Vip access"**
- **Possibilità di spazio espositivo riservato nei giorni del festival nelle vicinanze delle aree spettacoli**

PRESCRIZIONI COMUNI :

- 1- Le dimensioni degli striscioni e la relativa collocazione sarà decisa ad insindacabile giudizio del Comune di San Damiano d'Asti in base a criteri di proporzionalità , sicurezza e corretta fruibilità delle zone
- 2- Le proposte di offerte economiche non rientranti nel presente bando saranno valutate dall'Amministrazione Comunale che, a suo insindacabile giudizio, potrà accettarle o meno con proprio atto separato.

Le proposte di adesione alla sponsorizzazione dovranno pervenire entro le ore __12.00__ del 15.05.2024 all'indirizzo mail manifestazioni@comune.sandamiano.at.it redatte su carta intestata della Ditta e con indicazione della quota prescelta.